

Mijn ambitie en droom

De tijd is aangebroken dat al onze kennis en ervaring op het gebied van sport en ontwikkeling op grote schaal ingezet kan worden. Er is een schaalbaar model ontwikkeld dat maatschappelijke impact en ondernemerschap verbindt. De focus ligt op het structureel verbeteren van de kansen van kinderen in kwetsbare situaties, zowel in Brazilië als in Nederland. Hiervoor heb ik een project geschreven voor de komende 5 jaar. **Laat mij per mail of whatsapp weten als je de uitgebreide versie van het projectplan wilt ontvangen.**

In Brazilië worden in achterstandswijken bewezen effectieve sport- en ontwikkelprogramma's ingezet die bijdragen aan sociale vaardigheden, zelfvertrouwen en toekomstperspectief (www.arcaceara.org.br). In Nederland wordt deze praktijk vertaald naar een educatieve en interactieve leerlijn, waarmee organisaties en onderwijsinstellingen actief worden betrokken bij mondiale bewustwording en burgerschapscompetenties (www.watziejij.nu).

De basis voor opschaling is reeds gerealiseerd. In Maranguape is een operationeel opleidingscentrum gevestigd (www.sitioaledaserra.com.br), waar jongeren worden opgeleid tot Urban Adventure Coach. Dit centrum fungeert als bewezen concept en kan als blauwdruk dienen voor verdere uitbreiding.

De investeringskans ligt in het opschalen en professionaliseren van dit model. Er is behoefte aan strategisch kapitaal en partnerschap om:

- het bereik in Brazilië significant te vergroten,
- het educatieve programma in Nederland uit te rollen,
- en een duurzaam, financieel zelfstandig model te realiseren.

Voor investeerders en bedrijven biedt dit:

- toegang tot een schaalbaar en bewezen concept,
- zichtbare en meetbare maatschappelijke impact,
- sterke positionering op het gebied van social impact en employer branding,
- en de mogelijkheid om actief bij te dragen aan een internationaal initiatief met groeipotentie.

Concreet - What's in it for you als investeerder?

1. Maatschappelijk rendement

- Direct aantoonbare impact op jongerenlevens
- Bijdrage aan meerdere SDG's (o.a. armoede, onderwijs, werkgelegenheid)
- Meetbare resultaten via monitoring (PTME-methodiek)

2. Sterk en authentiek verhaal

- Echte verhalen uit de praktijk (geen abstracte impact)
- Direct inzetbaar voor branding, communicatie en employer branding
- Unieke koppeling Nederland ↔ Brazilië

3. Zichtbaarheid & positionering

- Vermelding als partner/investeerder
- Content via social media, scholen en events
- Mogelijkheid tot storytelling en co-branding

4. Betrokkenheid & beleving

- Mogelijkheid tot bezoeken aan het project in Brazilië
- Deelname aan events en presentaties
- Betrokkenheid van medewerkers (bijv. vrijwilligersreizen)

5. Netwerk & community

- Aansluiting bij een netwerk van impact gedreven ondernemers
- Samenwerking met onderwijs, NGO's en internationale partners

6. Duurzame waarde creatie

- Investing in menselijk kapitaal
- Vermindering van maatschappelijke kosten (criminaliteit, werkloosheid)
- Lange termijn schaalbaarheid via lokaal netwerk

7. Waarom nu instappen?

- De infrastructuur **is al aanwezig** (centrum in Maranguape)
- De methodiek **is bewezen in diverse landen zoals Haïti, Oost Timor, Guatemala, Brazilië en Nederland**